



VIA CRISPI



MENSILE DI ATTUALITÀ - INFORMAZIONE - CULTURA

Anno III - Numero 22

30 Aprile 2004

1,00 Euro



"Salviamo il Cappellone di San Ciro"

di Gianpaolo Cassese

Nel numero scorso abbiamo annunciato su queste pagine la costituzione del comitato "Salviamo il Cappellone di San Ciro" che ha per scopo il restauro del famoso monumento dedicato a San Ciro, che da oltre un ventennio versa in condizioni disperate, tanto da essere inagibile. Apparentemente è un'impresa ardua, una battaglia contro l'indifferenza, l'ignoranza, l'incuria e l'invidia. Tuttavia, siamo sicuri che trattandosi del santo più amato dalla città, lo slancio di generosità non si farà attendere. Prima di aggiornare i lettori sulle iniziative in corso, volevamo puntualizzare che l'unica iniziativa avviata per il recupero del "Cappellone" di San Ciro è quella del comitato suddetto, autorizzato an-

che dalla curia che ha annunciato la parziale copertura del costo dell'intervento. Altre iniziative benefiche avviate in città, almeno per il momento, non fanno riferimento al restauro della cappella della Chiesa Madre. Ora, il punto della situazione. Il comitato direttivo di "Salviamo il Cappellone di San Ciro" prima di avviare la raccolta vera e propria dei fondi, ha contattato la Banca Antonveneta per l'apertura di un conto e per l'elargizione di un primo signifi-



cato contribuito. Poco prima di andare in stampa è giunta la risposta dalla direzione centrale che, per motivi di bilancio, non ha accolto positivamente l'iniziativa. Nei prossimi giorni verranno contattati altri istituti di credito, sperando che vi sia sul territorio una banca disponibile ad un'impresa caritatevole così importante per la città. Come già annunciato in precedenza, nei prossimi giorni saranno distribuiti nei migliori negozi della città i salvadanai in ceramica gentilmente offerti dal maestro Cosimo Vestita. Un modo per unire il recupero della nostra identità storica rappresentata in questo caso dal Cappellone alla valorizzazione della rinomata arte figurina. La prima vera nota posta da registrare a favore del Comitato è l'iniziativa che ha lanciato il Comitato dei Commercialisti di Via Marconi. Il 9 maggio, infatti, presso il Castello Episcopio, si svolgerà un'asta benefica relativa alle opere realizzate dai partecipanti alla manifestazione "Arte in via Marconi - Estemporanea di pittura e ceramica in vetrina", l'intero ricavato sarà devoluto per il recupero del Cappellone. Auguriamo agli organizzatori di questo evento un enorme successo di folle, se lo meritano davvero! Per informazioni: info@salviamoilcappellone.it.

Per la soddisfazione dei globe-trotter e per una questione di immagine

Un biglietto per il Museo della Ceramica

di Francesco Occhibianco

È stata presa in considerazione una proposta già resa nota sulle frequenze di Delta Uno

arrivato il momento opportuno per regolamentare la visita al Museo che ha tutte le potenzialità e "la materia prima" per diventare ancora più grande ed interessante. Del resto i turisti, quelli



Stereo. Per evitare le polemiche sui dati di affluenza dei turisti, ma soprattutto per impinguare le casse del Comune e quindi reinvestire il denaro per accrescere la collezione, si potrà finalmente far pagare un biglietto d'ingresso al Museo della Ceramica. Il

LA PROPOSTA DEL "VIA CRISPI" DI UN BIGLIETTO PER IL MUSEO

l'aria che respirano. Quando poi noi andiamo "fuori", paghiamo sempre e comunque il biglietto. Con questa iniziativa il Comune potrebbe utilizzare gli introiti per stampare anche più cataloghi, in quanto 1000 copie sembrano davvero insufficienti.

veri in carne ed ossa, sia dei centri vicini che provenienti da altre regioni italiane e dall'estero, attratti dal desiderio di visitare le sale museali, non esiterebbero a pagare il biglietto in quanto abituati a pagare anche

Incontro tra il sindaco Bagnardi e il principe Joseph Baldacchino Gemellaggio tra Grottaglie e Malta

Il sindaco Raffaele Bagnardi ha incontrato venerdì 9 aprile a Palazzo di Città il principe di Malta Joseph Baldacchino, magnifico rettore dell'Università "Sancti Cyrilli". Nel rendez-vous (al quale era presente l'assessore alla Cultura Marisa Patruno e il presidente dei Lions di Grottaglie dott. Roberto Burano) è stato sancito il gemellaggio tra Grottaglie e Malta per la prossima Mostra della Ceramica che si

svolgerà al castello episcopio "Giacomo D'Atri". Il primo cittadino, in vista della stagione estiva ha in animo di realizzare un vero e proprio "evento" per dare maggiore risalto e visibilità alla città ionica, unico centro in Puglia a poter vantare l'attribuzione del Marchio Doc che tutela la tipologia e la tradizione dell'arte figurina grottagliese. Durante l'incontro il sindaco, in veste di "genius loci", ha evidenziato l'importanza che ormai ha assunto la ceramica di Grottaglie a livello



internazionale. «L'obiettivo è quello di ospitare anche Genova, capitale della Cultura in questo 2004 e a tagliare il nastro della Mostra sarà proprio il presidente della Regione Liguria». Lo stesso primo cittadino, vice presidente dell'Aicc (Associazione italiana Città della Ceramica) ha ricevuto dall'Università maltese la laurea "honoris causa" in Scienze politiche per l'attenzione e la sensibilità rivolta al concetto di "mediterraneità".

Ottica Marino

Applicazione lenti a contatto

OTTICA PERSONALIZZATA
NEW YORKER
BULLOCHOTTRUCOTI

Via Colodi, 41 - GROTTAGLIE - TA - Tel. e Fax 099.563.99.33

Il 26 aprile sono stati resi noti i dati sui flussi turistici del 2003 «Una politica per il turismo»

È questo lo slogan del Comune di Grottaglie, che intende ottimizzare le tre risorse del territorio, ovvero la ceramica, l'uva da tavola e le gravine. L'assessore al Turismo Roberto De Gregorio e la dott.ssa Daniela Spada, responsabile della piccola Cooperativa «Il Melangolo» che da due anni gestisce lo Sportello Turistico informativo (ubicato all'interno del castello) hanno presentato alla stampa i dati relativi all'affluenza turistica del periodo che va dal mese di febbraio 2003 al 31 gennaio 2004. I picchi di maggiore affluenza sono aprile-maggio (periodo scolastico), luglio-agosto (periodo estivo), dicembre-gennaio (Mostra del Presepe). Le firme apposte sul registro del Museo della Ceramica nell'arco di tempo preso in esame ammontano a 9286 mentre quelle dello Sportello Turistico informativo sono 4837. Per completezza, in base ai dati forniti dall'Associazione "La Laura", aggiungiamo che le firme di coloro che hanno visitato la Mostra della Ceramica (3 agosto-28 settembre 2003) sono state 4665 (per un valore medio di 83 al giorno) e le firme di chi ha visitato la Mostra del Presepe (8 dicembre 2003-11 gennaio 2004) sono state 4600 (per un valore medio di 135 firme al giorno). «Nei primi tre mesi di quest'anno, rispetto ai dati dell'anno scorso» ha detto De Gregorio, «abbiamo avuto un incremento del 76 per cento

di visitatori. Abbiamo varcato la soglia della cosiddetta potenzialità turistica ed è quindi giunta l'ora di intraprendere politiche rivolte alla ricerca di un'affermazione definitiva tra quei luoghi da preferire negli itinerari turistici nazionali, che guardano alla Puglia in generale o più specificatamente all'area jonica-salentina. Ci muoviamo lungo tre direttrici, il Festival inter-nazionale Musica Mundi, la tradizionale Mostra della Ceramica, e la Mostra del Presepe. Stiamo preparando un convegno sul turismo che si terrà in autunno e siamo pronti a firmare un protocollo d'intesa con Taranto, Crispiano e Statte. Per l'uva da tavola vogliamo promuovere un'apposita sagra, come si svolgeva diversi anni fa. Inoltre, ha aggiunto De Gregorio, «spuntiamo a fare un ulteriore salto di qualità. Infatti abbiamo il deficit delle infrastrutture e segniamo il passo per quanto riguarda la ricettività. La dotazione di queste strutture richiederà tempo e impegno costante, tuttavia vogliamo recuperare l'ex Ospizio di mendicanti e mettere sul mercato i posti letto del Convento dei Paolotti e del Carmine che sono stati realizzati per il Giubileo del Duemila e che adesso non vengono utilizzati come dovrebbero. Infine è necessario dare un impulso notevole alla nostra gastronomia».

F.O.

scriveteci
info@viacrispi.it

SERIO SERVICE CENTER

VEDIETI E RISTRUTTURAZIONE ELETTRICA - ISOLAZIONE AEROFONICA ELETTRICA

FORME - FRIGIDI
PANE COTTURA DA INCASSO
FRIGIDIFRIGERAZIONE

RICAMBI E ACCESSORI
VORWERK
FOLETTI

Via Colombo, 49 - Grottaglie (TA) - Tel. 099.563.90.43 - 347.4035710 - 349.5038775

Ceramica Italiana

dal 1787
ceramiche internazionali
fatta in mano

Si eseguono consulenze tecniche per arredamento di interni ed esterni in ceramica

Via E. Crispi, 65/69 - Tel e Fax 099.5623169 - 740223 Grottaglie (TA)

Prima Commemorazione e Cerimonia

Solita bimbi

dal 1942

Via Belle Torri, 21 - GROTTAGLIE - Tel. 099.5666490

EDICOLA - CARTOCANCELLERIA

LORÉ

GIOCATTOLI
CD MUSICALI
DVD FILM

Ricariche cellulari
TIN
WIND

Accessori per TELEFONIA MOBILE
ARTICOLI VARI

Via A. Diaz, 115 - GROTTAGLIE (TA)